

" להיות אריו"ת" - תוכנית העצמה רגשית חברתית מאת נטע שפירא.

חוות דעת לצורך הענקת תו תכן מטעם מכון אדלר

הספר "להיות אריו"ת"- תוכנית העצמה רגשית חברתית" מאת נטע שפירא נבחן ונמצא ראוי לקבלת תו התוכן של מכון אדלר.

הספר מציג תוכנית שנועדה להטמיע את "שפת הכוחות".

התוכנית "להיות אריו"ת" פורסת מודל לעבודה חינוכית- המספקת לילד אפשרות להיות "אדון לחייו", להגדיר מטרות (אני רוצה), להאמין בכוח הרצון ולהבנות תוכנית פעולה כדי לקדם את עצמו לעבר הגשמת שאיפותיו ומימוש יכולותיו מתוך תחושת מסוגלות עמוקה. הארי"ה מייצג את האפשרות לשימוש מיטבי בארי"ה שבתוכנו (חיבור לכוחות הפנימיים) וחיידוד יכולת הבחירה.

כשאני רוצה משהו, מגדיר את המטרה אני יכול להגיע אליה וכשאני מגיע אליה זו חוויית מלכות. חוויה של שליטה עצמית, של הגשמה והתרוממות רוח.

בספר מציגה נטע שפירא את עקרונות המודל (בתיבול דוגמאות חיות מחיי הגן).

התוכנית נועדה לעורר השראה על מנת שכל גננת תוכל להתאים את התוכנית וליישם אותה בדרך יצירתית משלה. (כולל בחירת בע"ח אחר).

בספר מובאים רעיונות יצירתיים, שימוש במגוון אומנויות (לדוגמא: צילום, דמיון, משחק, יצירה, פיסול, תמונות ועוד), שעשויים לתמוך בילדים לצמוח מתוך תחושת ערך, עצמאות מחשבתית, סובלנות לאחר, לשונה, ומתוך הבנה עמוקה שבתוך כל אחד מאיתנו גם ארי"ה וביכולתינו להעיר אותו ולנתב אותו כרצוננו.

נטע שפירא מכוונת להגברת המודעות העצמית של הילד לרצונותיו, לכוונותיו וליכולתו להתכוון בהתאם.

דרך זו מסייעת להתפתחות וצמיחה של אדם מודע, מעורב, אכפתי – שרואה ומרגיש את עצמו ומאפשר לאחרים להרגיש נראים, מוקשבים ומורגשים.

ילד המסוגל להגדיר חזון אישי, לתכנן, לחשוב רחוק ולקבוע דרכי פעולה להגשמה.

הספר מדגים תפישת עולם חינוכית הקוראת לטיפול מודעות, חשיבה ושיח רגשי חברתי.

השיח מתפתח לאורך כל השנה. עם דגש על חשיבות ניסוח שאלות. פתיחות המעודדת

עצירה, חשיבה רפלקטיבית יזומה ויציאה לעבר מסעות חקר של הילדים.



בספר מדגימה נטע שפירא איך יכולים מחנכים (גננות והורים) "לנצל הזדמנויות", ובשפה שלנו שימוש ב"כאן ועכשיו" במה שמזמנת המציאות הטבעית. נטע מזמינה את הקורא להגביר ערנות להזדמנויות ולחבר אותם עבור הילדים או לעזור להם לחברם בכוחות עצמם.

מכון אדלר ממליץ בחום על הספר

בברכה ובתודה,

בשם ועדת תו תוכן

גלית לוי-בלוך

מנהלת הספרייה ומוצרי תוכן